



BASES DE LA INICIATIVA

Suncruise Open Innovation Challenge Prize

Se lanza la convocatoria para startups, empresas tecnológicas o grupos de investigación consolidados para la presentación y desarrollo de soluciones tecnológicas a los retos planteados por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, MSC Cruceros y la Autoridad Portuaria de Andalucía, siendo la gestora de los retos Suncruise Andalucía.

El proyecto Suncruise Open Innovation se está desarrollando conjuntamente con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía a través de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Además cuenta con el apoyo de Puertos 4.0:Innovación Abierta para el impulso del sector logístico-portuario, KPMG como consultora desarrolladora y colaboradora de Puertos 4.0 y espacio_RES como conector entre las necesidades de estas instituciones y el desarrollo de las propuestas.

Un ecosistema integrador de innovación abierta en los que colaboran empresas, startups, universidades e instituciones, para impulsar la identificación y aceleración de soluciones innovadoras en el sector.

Suncruise nace para impulsar la transformación digital del sector portuario en Andalucía, más concretamente de la industria náutica y de cruceros. Los puertos son un eslabón clave en nuestra economía y actúan como motores que impulsan el desarrollo de los territorios. De hecho, a nivel nacional el tráfico total portuario ha crecido un 7,3% y supera los niveles pre-pandemia en la primera mitad de 2022. Igualmente, el tráfico de pasajeros vuelve gradualmente a la normalidad con una mejora del 121% respecto a 2021 en el primer trimestre de 2022.

Se hace necesario para los puertos la búsqueda de soluciones innovadoras que contribuyan a mejorar su rendimiento y eficiencia operativa. Por ello, buscamos soluciones disruptivas capaces de optimizar procesos y aportar soluciones reales a los retos portuarios en sostenibilidad, en tecnología y aplicaciones tecnológicas y en destino, fomentando el emprendimiento no solo regional, sino nacional e internacional.

Una parte fundamental de Suncruise Open Innovation es el proyecto conjunto que podrás desarrollar con las empresas con las que colaboramos, teniendo la posibilidad de ejecutar una o varias pruebas de concepto/piloto dirigidas a implantar tu solución en la empresa del reto al que hayas elegido aplicar.



El proyecto Suncruise Open Innovation consta de cuatro fases, desde la presentación de los retos a la selección de las soluciones:

Primera fase

Lanzamiento y difusión internacional de la convocatoria a través de las plataformas propias de Suncruise Andalucía y de los diferentes agentes patrocinadores y colaboradores para hacer un llamamiento a las soluciones más innovadoras que resuelvan los retos planteados.

La fecha de presentación de los retos será el 14 de septiembre de 2022, en el evento SeaTrade Málaga.

Segunda fase.

Recepción de las soluciones a los retos con una clasificación y preselección por un jurado compuesto por todos los agentes patrocinadores y colaboradores de los retos, así como representantes y expertos del sector de la industria náutica y del crucero en general.

Se recibirán propuestas de estas tres categorías hasta el 11 de noviembre de 2022.

Tercera fase.

Evaluación y selección de 3 soluciones para cada uno de los retos por el jurado experto.

Cuarta fase.

Selección de la solución ganadora para cada reto mediante la presentación y comunicación del “Suncruise Open Innovation Challenge Prize”, en el próximo Foro de Suncruise “La Innovación abierta en la Industria de Cruceros y Náutica Deportiva”, y análisis de la viabilidad de la propuesta propuesta y definición de próximos pasos para la implementación de un piloto con los diferentes actores.

El premio para las soluciones ganadoras será la posibilidad de acelerar y construir el proyecto piloto que responda a las necesidades del reto para el que haya sido seleccionado, con los proponentes, y optar a ser presentado para su mentorización en Puertos del Estado, Puertos 4.0. El resultado del piloto definirá la futura relación entre las startup y las empresas. Además, las soluciones seleccionadas recibirán una bolsa de gastos dotada con 1.500€.



RETOS PLANTEADOS

Se plantean tres retos, de los cuales las startups, empresas tecnológicas o grupos de investigación consolidados, deben elegir, siendo no excluyente la posibilidad de participar en más de un reto:

Reto 1. Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Facilitar la gestión de los atraques en tránsito y el acceso a información y a los servicios de puertos.

Vivimos en un mundo globalizado donde cada vez más la incidencia tecnológica hace que las instituciones tengan que adaptarse de forma rápida para poder aportar más valor a sus clientes. Unido a esto, cada vez cobra más relevancia la economía y el turismo azul, términos que han concienciado a la sociedad de la importancia de los mares y océanos como motores para la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento de las sociedades.

En este contexto se encuentra la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), la cuál gestiona de forma directa 23 puertos autonómicos con más de 5.000 atraques en tránsito en todo el litoral andaluz.

La APPA tiene dos objetivos claros. Por una parte, promover la economía y el turismo azul, de forma que se puedan aprovechar las experiencias turísticas ligadas a los recursos propios de los puertos náuticos y deportivos. Por otra parte y, teniendo en cuenta la importancia del turismo náutico-recreativo en Andalucía, facilitar a los navegantes la conexión con las instalaciones portuarias.

En general, el propósito fundamental es conseguir una gestión eficiente e innovadora de los atraques en tránsito, facilitando a los usuarios el acceso a información de interés que aporte valor en destino, fomentando la economía y el turismo local y sostenible.

Por ello, se buscan soluciones tecnológicas capaces de facilitar la gestión de reserva de los atraques en tránsito y que, además, cuente con información de valor para el navegante como la meteorología y climatología, cartografía, instalaciones portuarias, servicios en puerto...

Se valorará positivamente otra información de interés a incluir en la solución tecnológica como:

- La disponibilidad en tiempo real de los atraques en el puerto de destino

- La reducción en los tiempos de espera en la verificación de la identidad de los navegantes al llegar a puerto
- La posibilidad de hacer rutas con reservas anticipadas
- La inclusión de información turística del destino: gastronomía, cultura, actividades y experiencias...
- Las recomendaciones para el buen uso y buenas prácticas de los mares, océanos y puertos.
- Tarifas en función de las dimensiones de los barcos.
- Cualquier otro contenido que pueda resultar de valor para los usuarios.

Como base a construir, la Agencia Pública de Puertos de Andalucía dispone de esta plataforma para gestionar las reservas:

<https://oficina.puertosdeandalucia.es/reservas-temporales/>

La plataforma/aplicación debe desarrollarse de forma que sea accesible y fácil de gestionar para los usuarios, agrupando toda la información planteada anteriormente.

Se valorará positivamente se busca obtener datos que permitan preveer y gestionar de una forma sostenible los recursos de cada puerto y faciliten la toma de decisiones, proporcionando al puerto información para medir y mejorar su impacto en el medio ambiente.

A continuación, como inspiración y referencia en la construcción de la propuesta se muestran diferentes plataformas:

- Navily
- Paperboat
- Mooringo

Reto 2. Autoridad Portuaria de Málaga. Desarrollo de un sistema que permita el seguimiento y gestión de la movilidad y llegada de cruceristas al Puerto de Málaga y su escalabilidad a los Puertos Andaluces

En España, el número de cruceristas que visitan el país se ha duplicado en una década. En 2019, el número de cruceristas fue de 10,6 millones de pasajeros.



En Andalucía, puertos como Bahía de Cádiz o Málaga se encuentran en el TOP10 de puertos de crucero con mayor volumen de pasajeros. De las 7 autoridades portuarias en la Comunidad Autónoma, 6 de ellas acogen tráfico de cruceros, y su crecimiento sigue las tendencias de crecimiento anteriormente comentadas.

Este crecimiento implica también retos en la forma de gestionar el turismo de crucero de forma sostenible, haciéndolo convivir con otras formas de turismo y con los propios habitantes de las ciudades.

En particular, el puerto de Málaga acoge cada año a medio millón de cruceristas, siendo el 6º puerto más importante de España. A pesar del parón provocado por el Covid-19, se estima que esta tendencia vaya en aumento y que cada vez más cruceristas visitan Málaga.

En 2019, se produjeron un total de 288 escalas, 500.000 pasajeros, de los cuales un 90% eran pasajeros en tránsito (considerados aquellos cuyo crucero no formaba parte del puerto de Málaga). El clima, la oferta turística y la conexión con el aeropuerto convierten a Málaga en una ciudad con mucho potencial en la atracción de turismo, siendo el gasto medio por crucerista en Málaga de 90€.

Este crecimiento representa una gran oportunidad de negocio para las ciudades, pero también un reto en cuanto a la gestión de los visitantes. Ejemplos son lo ocurrido ocasionalmente en Palma de Mallorca o Venecia, donde la saturación de megacruceros masifica las calles de las ciudades, y en muchos casos dificulta la compatibilidad con otros tipos de turistas, y los propios vecinos.

Así, con este reto se busca una gestión sostenible de este crecimiento, que, combinado con una gestión medioambiental adecuada, que ayude y potencie el entorno, la salud y la identidad de las ciudades con tráfico de cruceros. En particular, el proyecto piloto se desarrollará en el Puerto de Málaga, con el objetivo de analizar el impacto y las soluciones implementadas y replicarlo en las diferentes Autoridades Portuarias.

El objetivo de este reto es, a través de nuevas tecnologías y del apoyo de las instalaciones del Puerto de Málaga, desarrollar una herramienta que permita recoger y analizar el flujo de visitantes cruceristas y su comportamiento y tendencias de consumo dentro de la ciudad. Una solución que permita desarrollar un turismo sostenible, accesible, digital y cultural.



En una primera fase, este desarrollo debe favorecer la toma de decisiones en tiempo real y generar un histórico de datos de cruceristas y su comportamiento. Esto también permitirá aportar valor a navieras y tour operadores, que a buen seguro querrán conocer mejor las prioridades de sus clientes para ofrecer productos de forma más personalizada o incluso ad-hoc.

Se buscan soluciones tecnológicas que, mediante el uso de tecnología 5G, video seguimiento, geolocalización e inteligencia artificial, así como el apoyo de las instalaciones y equipos del Puerto de Málaga si se necesitase, pueda permitir establecer mejoras sustanciales en:

- Itinerarios óptimos de excursiones que salen desde las terminales de cruceros a los diversos puntos de atracción de Málaga.
- Screening en tiempo real de la afluencia de cruceristas en la ciudad y su previsión
- Tendencias de consumo de los cruceristas en la ciudad.

Se valorará positivamente la inclusión de:

- Recomendaciones en tiempo real de despliegue de los viajeros a los tour operadores que permita conocer la afluencia en los principales lugares de interés y evitar masificaciones.
- Implementación de aplicaciones adicionales que permitan aportar información sobre tendencias de consumo (actividades más demandadas, actividades en tendencia...).
- Aporte de valor para los cruceristas, haciendo que puedan conocer de antemano lo que les ofrece una determinada excursión o experiencia gastronómica.

En definitiva, se busca la Integración de datos geoespaciales generados por el flujo de cruceristas que visitan una ciudad, y de comportamiento de consumo, aplicando tecnologías que permitan aplicar la filosofía de la “Location & Behavioural Intelligence”



Reto 3. MSC Cruceros. Conexión entre cruceristas y proveedores de actividades y experiencias en destino.

Aproximadamente, entre un 80-85% de los pasajeros de crucero bajan del barco una vez atracan en destino para realizar actividades en tierra y experiencias en los puertos.

En los últimos años, empresas privadas locales se han unido a esta tendencia ofreciendo actividades y excursiones en destino con una cadena de proveedores eficientes y de precios muy atractivos, dejando de lado el papel que, tradicionalmente, han ejercido las navieras dentro de esa cadena de valor ofreciendo sus propias experiencias a los viajeros.

Por ello, cada vez más se hace necesario que las navieras destaquen con una propuesta de valor diferencial que puedan ofrecer a los cruceristas en los puertos de destino. Además, a esto se une que las características y el comportamiento del consumidor de cruceros ha cambiado y los viajeros ahora buscan experiencias más personalizadas, por lo que las navieras tienen que adaptarse para no quedarse fuera del mercado.

De igual forma, se busca involucrar a los proveedores locales de actividades y excursiones dándoles oportunidades de negocio, contribuyendo a la economía del territorio y a una economía colaborativa.

En este sentido, se han detectado dos ventanas de oportunidad; por una parte, para las navieras, que buscan ofrecer un valor diferencial a los cruceristas a través de la transformación tecnológica para poder permanecer dentro de la cadena de valor y, por otra parte, para los viajeros de cruceros, que cada vez más solicitan experiencias ad-hoc, flexibles y competitivas en precio.

Así, el objetivo de este reto es el desarrollo tecnológico de un marketplace que conecte a los cruceristas con los proveedores locales de actividades y experiencias en destino, ofreciéndoles más valor dentro de la cadena de valor desde la post-venta del viaje (puesto que la identificación del cliente y la posibilidad de comunicarse con él se realiza meses antes del inicio de la ruta) hasta el embarque y a bordo del crucero.

Se valorará positivamente que la tecnología tenga determinados requisitos en los que se incluya:

- Una guía para llegar desde el puerto al punto de la actividad contratada.

- Unas notificaciones y avisos del viaje, tanto de los horarios de los traslados, del crucero como de las actividades o experiencias contratadas.
- Un catálogo de los proveedores locales que ofrezcan actividades y experiencias en el destino de los cruceristas.
- Que permita a los proveedores adjuntar archivos multimedia de la actividad que ofrecen para promoverla.
- Un buscador que permita filtrar las experiencias por popularidad, por tiempo, por precio, por distancia desde el barco, por edad o por movilidad.
- Un sistema de pago sencillo y rápido de las actividades contratadas.
- Una gestión de reservas en tiempo real con el número de plazas disponibles en cada una de las actividades o experiencias.
- Un sistema de puntuación por parte de los cruceristas a las actividades y experiencias que ofrecen los proveedores locales.

PROCESO DE SELECCIÓN

Buscamos proyectos con un alto componente de innovación, que operen en mercados interesantes y cuyos modelos de negocio sean escalables. También nos interesan las personas que componen el proyecto y el conocimiento del sector y de la tecnología aplicable al mismo. Apostamos por personas con:

- Interés en el sector náutico y en el posicionamiento de la Costa Andaluza como destino mundial, moderno, innovador y sostenible.
- Compromiso con el medioambiente, con la reducción del coste energético y la contaminación.
- Capacidad de innovación.
- Esfuerzo y compromiso con el proyecto.
- Habilidad para la exposición de la idea y capacidad de convicción.
- Que les apasione su proyecto y que en su ADN lleven la Cultura del Esfuerzo.



- Experiencia previa o formación relacionada con el proyecto que desarrollan.
- No te preocupes si ya has participado o te has presentado a algún otro programa de emprendimiento organizado por alguno de los agentes participantes, estaremos encantados de evaluar tu nueva candidatura.

El proceso de inscripción al programa estará abierto hasta el 11 de noviembre de 2022.

1. INSCRIPCIÓN

La propuesta se deberá cumplimentar en el formulario que se encontrará en la página web de SunCruise (<https://suncruiseandalucia.eu>) y que se deberá acompañar con documentación que añada valor a su inscripción.

Dejamos algunos tips a la hora de cumplimentar el formulario:

- Tómate tu tiempo. Una vez enviado, ya no se puede modificar.
- Si el proyecto ya está funcionando, enseñalo. Todo lo que pueda ayudarnos a entender mejor la propuesta añade valor en la evaluación.
- Sé creativo en la solicitud. Háblanos de ti y de tu equipo y cuéntanos todo lo que consideres importante y creas que deberíamos saber.

Así mismos, se valorará positivamente la presentación de un documento que recoja los siguientes aspectos de la candidatura:

1. Resumen ejecutivo
 - a. Justificación de idoneidad de candidatura al reto.
 - b. Cómo se abordará la necesidad a resolver
 - c. Beneficios y potencial de integración del piloto.
2. Descripción técnica y funcional de la solución:
 - a. Tecnología con la que se desarrollará
 - b. Caso de uso ya implementados
3. Plan de desarrollo de la solución
 - a. Propuesta de metodología para integrar el piloto
 - b. Recursos humanos y materiales necesarios para desarrollar el piloto
 - c. Presentación preliminar del coste para desarrollar el piloto
 - d. Impacto medioambiental y sostenibilidad



4. Mockups y diseño del prototipo propuesto.

2. EVALUACIÓN DE PROPUESTAS Y ENTREVISTAS

Desde el equipo de Suncruise y junto a las corporaciones evaluaremos las solicitudes y si necesitamos más información nos pondremos en contacto con cada una de ellas. Suncruise comunicará a cada propuesta el resultado de la evaluación de su candidatura. En paralelo iremos informando a las empresas de los proyectos que han aplicado a cada reto.

Si te encuentras entre las mejores propuestas, recibirás una convocatoria para realizar una o varias entrevistas con el equipo de Suncruise (presencial o virtual) para conocerte mejor y profundizar en tu proyecto.

Si hay alguna corporación que esté interesada en conocerte más para poder desarrollar una prueba de concepto, procederemos a compartir con ellas toda la información relativa a tu candidatura para una evaluación a fondo.

Llegado el caso, te convocaremos a una o varias entrevistas (presenciales o virtuales) en las que participarán también el equipo de las empresas correspondientes para que conozcan en detalle tu propuesta.

3. COMUNICACIÓN DE GANADORES

Finalizado el proceso de evaluación, te comunicaremos si has sido seleccionado como uno de los 3 proyectos finalistas de cada reto. Tras ello, presentarás en un foro, en el que se comunicarán los ganadores de cada reto.

Todas las comunicaciones relativas al procedimiento de selección se realizarán a través del teléfono o correo electrónico indicados en el formulario de inscripción.

PROTECCIÓN DE DATOS

Sin perjuicio de lo que se indica en las páginas siguientes correspondientes a cada una de las empresas para el supuesto de que inicies pruebas piloto, a continuación, detallamos los términos del tratamiento de datos para los proyectos incluidos en el Programa Suncruise Open Innovation:



Responsable

SUNCRUISE ANDALUCIA

NIF G41942715

Estación Marítima- Puerto de Málaga (muelle 3). s/n

29001 Málaga, España

Teléfono: +34 607 60 22 86

Email: info@suncruiseandalucia.eu

Finalidad

- Gestionar la inscripción al Programa Suncruise Open Innovation y evaluación de las candidaturas.
- Confeccionar las fases y comunicar públicamente los seleccionados (nombre completo, imágenes, vídeos, voz, etc).
- Evaluar las propuestas, el cumplimiento de los distintos hitos y, en su caso, valorar el paso a la siguiente fase.
- En caso de que no hayas sido seleccionado, poder ponernos en contacto contigo para valorar que puedas aplicar de nuevo en próximas ediciones.
- En caso de haberlo consentido, envío de comunicaciones electrónicas con información sobre Suncruise, así como actividades relacionadas con formación, emprendimiento e inversión de Andalucía Cruises.

Datos Tratados

- Datos identificativos: nombre, apellidos, DNI/NIE, pasaporte, correo electrónico, dirección postal, teléfono.
- Imágenes y voz de los vídeos de presentación o de la asistencia a la fase final.
- Estudios, experiencia profesional, CV.
- Todos los que podemos solicitar en el proceso de selección.

Duración

Cuando los datos personales dejen de ser necesarios para los fines con los que fueron recabados, se mantendrán bloqueados hasta que sea posible su posterior destrucción o supresión:

- Proyectos no seleccionados: finalizado el proceso de selección se bloquearán hasta que puedan destruirse.



- Proyectos seleccionados: se mantendrán para el desarrollo de la prueba piloto. Una vez finalizada, se bloquearán hasta que puedan destruirse.
- Datos de contacto: se mantendrán mientras sean necesarios para el fin para el que se recogieron.
- Envío de comunicaciones comerciales electrónicas: cuando te des de baja y solicites la eliminación de tus datos.

Legitimación

En la solicitud de inscripción y en la ejecución de la prueba piloto posterior. En caso de proporcionar datos personales de los componentes de tu equipo, deberás informar de lo aquí recogido y solicitarles el consentimiento para poder comunicarnos sus datos. La prueba del consentimiento quedará a disposición de Suncruise si fuera solicitada.

Destinatarios

Los datos no serán comunicados a terceros, salvo consentimiento expreso y/o que sea necesario para el cumplimiento de las finalidades del tratamiento descritas en las presentes bases.

Suncruise utiliza plataforma propia online para para la gestión de las inscripciones al programa, la herramienta Google Calendar para agendar reuniones y entrevistas, lo que supone una transferencia internacional de datos que se encuentran debidamente regularizada.

Derechos

Tienes derecho a conocer si se están tratando tus datos, acceder, rectificar, suprimir, oponerse, limitar el tratamiento, solicitar la portabilidad, etc.

Podréis ejercitarlos en info@suncruiseandalucia.eu identificándose e indicando el derecho que se quiere ejercitar con el asunto “RGPD: Ejercicio de derechos”. Para más información: <https://suncruiseandalucia.eu/politica-de-privacidad/>

Para más información sobre vuestros derechos o presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos: www.agpd.es (901 100 099 - 912 663 517).



DEMÁS PLAYERS

El tratamiento de tus datos es llevado de forma conjunta con Suncruise en régimen de corresponsabilidad del tratamiento o en régimen de encargado de tratamiento, según se indique a continuación.

Las colaboradoras y Suncruise únicamente actuarán como corresponsables de los datos en las solicitudes del proceso de inscripción.

Las colaboradoras y Suncruise ponen a disposición de los interesados los aspectos esenciales del acuerdo de corresponsabilidad para el tratamiento de datos personales que han suscrito a continuación:

Fundación RES

Corresponsables

SUNCRUISE ANDALUCIA

NIF G41942715

Estación Marítima- Puerto de Málaga (muelle 3). s/n

29001 Málaga, España

Teléfono: +34 607 60 22 86

Email: info@suncruiseandalucia.eu

FUNDACIÓN RES

NIF G90335845

Avenida República Argentina 25, planta 9

41011 Sevilla, España

Teléfono: +34 600 11 69 50

Email: hola@espaciosres.org

Finalidad

- Evaluar las propuestas, el cumplimiento de los distintos hitos y, en su caso, valorar el paso a la siguiente fase.
- Valorar la posibilidad de realizar una prueba piloto con la empresa.
- Confeccionar la documentación necesaria al efecto y comunicar públicamente quiénes participan con la empresa (nombre completo, imágenes, vídeos, voz, etc).



Datos Tratados

- Datos identificativos: nombre, apellidos, DNI/NIE, pasaporte, correo electrónico, dirección postal, teléfono.
- Imágenes y voz de los vídeos de presentación o de la asistencia a la fase final.
- Estudios, experiencia profesional, CV.
- Todos los que podemos solicitar en el proceso de selección.

Duración

Cuando los datos personales dejen de ser necesarios para los fines con los que fueron recabados, se mantendrán bloqueados hasta que sea posible su posterior destrucción o supresión:

- Proyectos no seleccionados: finalizado el proceso de selección se bloquearán hasta que puedan destruirse.
- Proyectos seleccionados: se mantendrán para el desarrollo de la prueba piloto. Una vez finalizada, se bloquearán hasta que puedan destruirse.
- Datos de contacto: se mantendrán mientras sean necesarios para el fin para el que se recogieron.
- Envío de comunicaciones comerciales electrónicas: cuando te des de baja y solicites la eliminación de tus datos.

Legitimación

En la solicitud de inscripción y en la ejecución de la prueba piloto posterior. En caso de proporcionar datos personales de los componentes de tu equipo, deberás informar de lo aquí recogido y solicitarles el consentimiento para poder comunicarnos sus datos. La prueba del consentimiento quedará a disposición de Suncruise/Fundación RES si fuera solicitada.

Destinatarios

Los datos no serán comunicados a terceros, salvo consentimiento expreso y/o que sea necesario para el cumplimiento de las finalidades del tratamiento descritas en las presentes bases.



Suncruise utiliza plataforma propia online para la gestión de las inscripciones al programa, la herramienta Google Calendar para agendar reuniones y entrevistas, lo que supone una transferencia internacional de datos que se encuentran debidamente regularizada.

Derechos

Tiene derecho a: conocer si desde Suncruise y/o Fundación RES se están tratando sus datos personales, acceder, rectificar, suprimir, oponerse, limitar el tratamiento, solicitar la portabilidad, etc.

Podréis ejercitarlos en info@suncruiseandalucia.eu y/o hola@espaciores.org , debiendo identificarse e indicar el derecho que se quiere ejercitar con el asunto “RGPD: Ejercicio de derechos”. Para más información: <https://suncruiseandalucia.eu/politica-de-privacidad/> o escribiendo al buzón hola@espaciores.org

Por otra parte, encontraréis más información sobre vuestros derechos o podéis presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos www.agpd.es (901 100 099 - 912 663 517).

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

CONFIDENCIALIDAD Y DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL / INTELLECTUAL

Todo el proceso implica el compromiso de confidencialidad de todas las partes, en relación con las ideas e información presentadas mientras dichas ideas e información no sean públicas de una manera lícita.

Suncruise y las distintas empresas respetarán en todo momento la titularidad sobre la propiedad industrial e intelectual de los emprendedores participantes, así como, de las ideas y del know how que aporten, y tu participación en el programa no implicará ninguna concesión ni transmisión de la misma a nuestro favor.

Sin perjuicio de lo anterior, si tu proyecto es seleccionado para realizar asimismo una prueba piloto con alguna empresa será esta quien, en su caso, podrá negociar individualmente con cada proyecto la propiedad de los resultados desarrollados durante dicho piloto.



Los emprendedores se comprometen a no difundir ningún tipo de información suministrada en relación con el programa y a no utilizar, salvo autorización previa, las marcas o nombres comerciales de Suncruise o de las distintas empresas, ni ningún símbolo o imagen confundible con estas.

ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES Y RESPONSABILIDAD.

El envío del formulario implica necesariamente que el candidato acepta los presentes términos y condiciones.

El candidato se compromete a cumplimentar el formulario con información exacta y veraz, asumiendo toda responsabilidad en relación con los datos facilitados. En este sentido, en caso de que con el envío de la solicitud infrinja derechos de terceros, mantendrá indemne a Suncruise y a las distintas empresas por los daños y perjuicios que pueda causarles, incluyendo todo tipo de reclamaciones, procedimientos judiciales o extrajudiciales.

Suncruise se reserva el derecho a introducir modificaciones en esta Política de Privacidad. Cuando se produzcan dichos cambios, se comunicarán a los candidatos mediante avisos en la web, por correo electrónico o bien través de cualquier otro procedimiento adecuado según las circunstancias.

Para la interpretación y cumplimiento de estos términos y condiciones, las entidades organizadoras y el candidato se someten a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de Málaga.