

SUNCRUISE  
**OPEN**  
**INNOVATION**  
**CHALLENGE PRIZE**

**INNOVACIÓN ABIERTA PARA  
LA INDUSTRIA NÁUTICA Y  
DE CRUCEROS**

Bases de la convocatoria  
III edición



## BASES DE LA CONVOCATORIA

Se lanza la convocatoria para startups, empresas tecnológicas o grupos de investigación consolidados para la presentación y desarrollo de soluciones tecnológicas a los retos planteados por **la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras y la Autoridad Portuaria de Huelva**, siendo la gestora de los retos Suncruise Andalucía.

El proyecto Suncruise Open Innovation se está desarrollando conjuntamente con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía a través de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Además cuenta con el apoyo de espacio\_RES como facilitador para detectar las necesidades de las entidades colaboradoras y desarrollar el programa de innovación abierta.

Todo ello con el objetivo de crear un **ecosistema integrador de innovación abierta** en los que colaboran empresas, startups, universidades e instituciones, para impulsar la identificación y aceleración de soluciones innovadoras en el sector.

Suncruise lanza la tercera edición del proyecto Open Innovation Challenge Prize, con la finalidad de impulsar la transformación digital del sector portuario en Andalucía, más concretamente de la industria náutica y de cruceros. Los puertos son un eslabón clave en nuestra economía y actúan como motores que impulsan el desarrollo de los territorios.

Se hace necesario para la industria la búsqueda de soluciones innovadoras que contribuyan a **mejorar la accesibilidad en la experiencia de las travesías y a fomentar las visitas de turistas de todas las edades en los destinos**. Por ello, buscamos soluciones disruptivas capaces de crear valor y aportar soluciones reales a los retos plantados en tecnología, accesibilidad y sostenibilidad, fomentando el emprendimiento no solo regional, sino nacional e internacional.

Una parte fundamental de Suncruise Open Innovation es el proyecto conjunto que podrás desarrollar con las empresas con las que colaboramos, teniendo la posibilidad de ejecutar una o varias **pruebas de concepto/piloto** dirigidas a implantar tu solución en la entidad del reto al que hayas elegido aplicar.

## BASES DE LA CONVOCATORIA

El proyecto Suncruise Open Innovation consta de cuatro fases, desde la presentación de los retos a la selección de las soluciones:

### Primera fase.

Lanzamiento y difusión de la convocatoria a través de las plataformas propias de Suncruise Andalucía y espacio\_RES para hacer un llamamiento a las soluciones más innovadoras que resuelvan los retos planteados.

### Segunda fase.

Recepción de las soluciones a los retos con una clasificación y preselección por un jurado compuesto por por todos los agentes patrocinadores y colaboradores de los retos, así como representantes y expertos del sector de la industria náutica y del crucero en general.

Se recibirán propuestas hasta el **25 de octubre de 2024**.

### Tercera fase.

Entrevistas, evaluación y selección de las soluciones para cada uno de los retos por el jurado experto.

### Cuarta fase.

Selección de la solución ganadora para cada reto mediante la presentación y comunicación del "Suncruise Open Innovation Challenge Prize", en un Foro de Innovación, y análisis de la viabilidad de la propuesta propuesta y definición de próximos pasos para la implementación de un piloto con los diferentes actores.

La fecha del evento donde comunicaremos las soluciones innovadoras será a  **finales de noviembre de 2024**.

## COMPROMISO DE LAS ENTIDADES

Tanto la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras como la Autoridad Portuaria de Huelva buscan soluciones innovadoras que aborden los desafíos específicos que enfrentan. Para ello, han decidido establecer una relación directa con las soluciones seleccionadas, reconociendo el valor de **colaborar estrechamente con los equipos**.

La colaboración entre las entidades colaboradoras y las soluciones innovadoras seleccionadas no se limitará a una mera relación cliente-proveedor. Se busca establecer una asociación estratégica donde ambas partes trabajen de manera conjunta para **co-desarrollar el producto** y adaptarlo de manera precisa a los retos planteados.

El objetivo es establecer una **colaboración sólida y mutuamente beneficiosa** que permita a ambas partes alcanzar sus metas y objetivos a largo plazo.

Para ambas entidades, esta relación directa representa una oportunidad única de aprovechar la experiencia y la capacidad de innovación externa para abordar los retos y avanzar en sus propuestas de valor. Al trabajar juntos en un espíritu de colaboración y co-creación, se espera que se generen soluciones tecnológicas más efectivas y alineadas con las necesidades del negocio.

Esta colaboración estratégica abrirá la puerta a oportunidades a largo plazo y permitirá a ambas partes aprovechar al máximo sus capacidades y conocimientos para **impulsar la innovación y el crecimiento en el sector**.

**Además, las soluciones seleccionadas recibirán una bolsa de gastos dotada de 1.500€.**

## RETOS PLANTEADOS

Las startups, empresas tecnológicas y grupos de investigación tienen la oportunidad de elegir entre los dos retos que hemos decidido lanzar. Cabe destacar que no está limitada la posibilidad de participar en más de uno de ellos.

### **Reto 1. Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras**

Mejora de la experiencia de pasajeros con discapacidad (PCD) y con movilidad reducida (PMR) en los puertos de Algeciras y Tarifa.

### **Reto 2. Autoridad Portuaria de Huelva**

Un puerto para todos. Desarrollo de experiencias interactivas para todas las edades.

A continuación, se desarrolla con más detalle cada uno de los retos y el área de innovación a la cuál va enfocado:

### **RETO 1. MEJORA DE LA EXPERIENCIA DE PASAJEROS CON DISCAPACIDAD (PCD) Y CON MOVILIDAD REDUCIDA (PMR) EN LOS PUERTOS DE ALGECIRAS Y TARIFA.**

El Puerto Bahía de Algeciras es uno de los principales motores económicos de España y un punto crucial en las rutas marítimas internacionales. **Reconocido como el puerto más eficiente de Europa**, maneja un tráfico de contenedores que alcanza los 4.8 millones de TEUs anuales, consolidándose como un hub vital para el transbordo en el Mediterráneo y el Atlántico.

La infraestructura avanzada y las continuas expansiones y modernizaciones garantizan que el puerto mantenga su eficiencia y capacidad para manejar más de 100 millones de toneladas de carga al año. Además, su conectividad global, con enlaces directos a más de 200 puertos en todo el mundo, refuerza su papel central en el comercio internacional. La Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA) gestiona además el Puerto de Tarifa, ampliando su influencia y capacidad en la región.

Por otra parte, los puertos de Algeciras y Tarifa son también un nodo importante para el tránsito de personas, recibiendo en sus instalaciones **más de 5 millones de pasajeros** anualmente. A pesar de enfrentar la competencia de otros puertos del Mediterráneo, este puerto destaca por su capacidad de adaptación a las demandas del comercio global, consolidándose como un elemento clave en la economía de la región y del país.

## RETOS PLANTEADOS

La **tecnología y la innovación continua** es fundamental para el funcionamiento del Puerto de Algeciras. Por todo ello, en su compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia y la integración social, la APBA lanza un reto de innovación abierta para fortalecer la relación entre los puertos Bahía de Algeciras y Tarifa con los pasajeros con discapacidad (PCD) y con movilidad reducida (PMR)

Por ello, buscamos soluciones innovadoras que promuevan el conocimiento y el disfrute de los puertos y sus entornos por parte de los pasajeros PCD y PMR, enriqueciendo su experiencia en las travesías y con el objetivo de **transformar los puertos Bahía de Algeciras y Tarifa en espacios integradores y accesibles** que inviten al descubrimiento y la participación de todos.

El reto consiste en el desarrollo de una herramienta tecnológica de accesibilidad para pasajeros PCD y PMR, mejorando su experiencia en las travesías a través de los puertos de Algeciras y Tarifa.

Dicha aplicación debe ser capaz de:

- Proporcionar información previa al viaje (horarios, líneas marítimas...).
- Ofrecer itinerarios accesibles para acceso y embarque, y destacar elementos de accesibilidad (aparcamientos, tótems informativos...).
- Permitir solicitar servicios de asistencia PMR en las terminales.
- Facilitar la visualización/escucha de datos del Sistema de Información al Pasajero (SIP).
- Considerar la incorporación de idiomas adicionales como inglés o francés.

### Objetivos de innovación:

- Fomentar la integración potenciando el turismo y la educación.
- Mejorar la accesibilidad y la inclusión.
- Innovación y tecnología al servicio de la ciudadanía.
- Sostenibilidad y respeto al entorno.

Queremos que los puertos de Algeciras y Tarifa sean espacios vivos y dinámicos donde la ciudadanía y los turistas puedan reunirse, aprender y disfrutar. Este reto de innovación abierta es una invitación a todos para colaborar en la creación de **puertos más accesibles, inclusivos y sostenibles**.

## RETOS PLANTEADOS

### RETO 2. UN PUERTO PARA TODOS. DESARROLLO DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS PARA TODAS LAS EDADES.

El Puerto de Huelva, situado en la Ría del Tinto y del Odiel, es uno de los principales puertos del sistema portuario español, moviendo **más de 30 millones de toneladas anuales** recurrentemente.

El nuevo Plan Estratégico con visión a 2050 apuesta por **la logística, la competitividad, la digitalización y la sostenibilidad**, con una hoja de ruta que avanza para convertirse en un clúster industrial y energético de valor añadido, nodo intermodal y logístico; un puerto sostenible desde el punto de vista ambiental, social y económico; un puerto integrado en su territorio; y un puerto tecnológico, innovador y de conocimiento.

Como clúster energético e industrial, centrado en impulsar los combustibles limpios, el peso actual de la industria energética de su entorno los posiciona en las estrategias nacionales de mayor relevancia para la **descarbonización**.

La digitalización, línea estratégica del Plan, pone el foco en la necesidad de utilizar herramientas digitales para facilitar los servicios portuarios. Las líneas maestras se encuentran recogidas en la Ruta al Puerto Interconectado Digital (RAPID), donde el Puerto focaliza todo sus esfuerzos en desarrollar este ámbito. Dentro de estas líneas se encuentra el desarrollo del impulso innovador, donde destaca el proyecto de **La Lonja de la Innovación: primer nodo de innovación portuario de Andalucía**.

Por otro lado, el hecho de que la ciudad de Huelva no sea un destino turístico de primer orden en el sector de cruceros hace que las actividades desarrolladas por los cruceros que arriban a la ciudad sea relativamente reducida.

En este sentido, se encuentra una barrera importante en las actividades relacionadas con los niños en las visitas turísticas y que resulta un problema para los padres, lo cual termina generando un rechazo notable por parte de los cruceristas y, en la práctica, **limitando la interacción con el entorno urbano**.

La **mentalidad de entretenimiento digital en los niños** es una tendencia actual que no debe combatirse, sino aprovecharse como método de atracción turística.

## RETOS PLANTEADOS

Además, es necesario crear un espacio donde la Autoridad Portuaria de Huelva pueda **comunicar información pública relevante para visitantes y ciudadanos**, como tablas de mareas, servicios de concesionarios, horarios de visitas a instalaciones y otra información incluida en la web del puerto.

Por todo lo anterior, este reto busca **dotar de entretenimiento digital a los menores mediante la tecnología**, permitiendo a los cruceristas disfrutar del destino turístico de Huelva durante las visitas a los monumentos y lugares más significativos de la ciudad, así como servir de punto de referencia de información pública del Puerto de Huelva para los visitantes.

El presente reto tiene como objetivo desarrollar una aplicación gamificada con los siguientes componentes:

- Ruta turística: Establecer una ruta por los principales destinos de la ciudad de Huelva.
- Juegos adaptados a diferentes edades: Fomentar las visitas y actividades en los entornos culturales y turísticos de la ciudad. Algunos ejemplos:
  - Para niños pequeños: mandalas de coloreo de los principales monumentos.
  - Para adolescentes y jóvenes: escape room abierto por app para realizar visitas guiadas con actividades específicas.
- Conectividad de mensajería: Implementar un sistema de mensajería entre familias (similar a WhatsApp), permitiendo la conectividad por IP local para facilitar la comunicación entre los miembros de la familia sin necesidad de conexión a internet (dentro del crucero).
- Información pública para ciudadanos y visitantes: Incluir tablas de mareas, servicios de concesionarios, horarios de visitas a instalaciones y otra información relevante disponible en la web del puerto.

Buscamos soluciones que faciliten la comunicación entre los miembros de la familia, proporcionen información útil sobre el puerto y hagan que la visita a Huelva sea enriquecedora para todos.

La Autoridad Portuaria de Huelva **colaborará con el desarrollo de la solución a través de su propio presupuesto** si el proyecto ganador alcanza, a juicio de la Autoridad Portuaria, la calidad mínima necesaria para dar respuesta al reto.



## PROCESO DE SELECCIÓN

Buscamos proyectos con un **alto componente de innovación**, que operen en mercados interesantes y cuyos modelos de negocio sean **escalables**. También nos interesan las **personas** que componen el proyecto y el conocimiento del sector y de la tecnología aplicable al mismo. Apostamos por equipos con:

- Interés en la industria náutica y de cruceros y compromiso con el mismo para hacerlo más innovador y sostenible.
- Al menos con un Producto Mínimo Viable enseñable (puede ser un mockup, un boceto, una landing, una primera versión de una plataforma...)
- Capacidad de innovación.
- Esfuerzo y compromiso con el proyecto.
- Habilidad para la exposición de la idea.
- Experiencia previa o formación relacionada con el proyecto que desarrollan.
- No te preocupes si ya has participado o te has presentado a algún otro programa de emprendimiento.

El proceso de inscripción al programa estará abierto hasta el **25 de octubre de 2024**.

### INSCRIPCIÓN

La propuesta se deberá cumplimentar en el **formulario** que se encontrará en la página web de Suncruise Andalucía (<https://suncruiseopeninnovation.com>) y que se deberá acompañar con documentación que añade valor a su inscripción (un deck, una presentación, una memoria, un plan de negocio...).

Dejamos algunos tips a la hora de cumplimentar el formulario:

- Tómate tu tiempo. Una vez enviado, ya no se puede modificar.
- Si el proyecto ya está funcionando, enseñalo. Todo lo que pueda ayudarnos a entender mejor la propuesta añade valor en la evaluación.

## PROCESO DE SELECCIÓN

- Sé creativo en la solicitud. Háblanos de ti y de tu equipo y cuéntanos todo lo que consideres importante y creas que deberíamos saber.

### EVALUACIÓN DE PROPUESTAS Y ENTREVISTAS

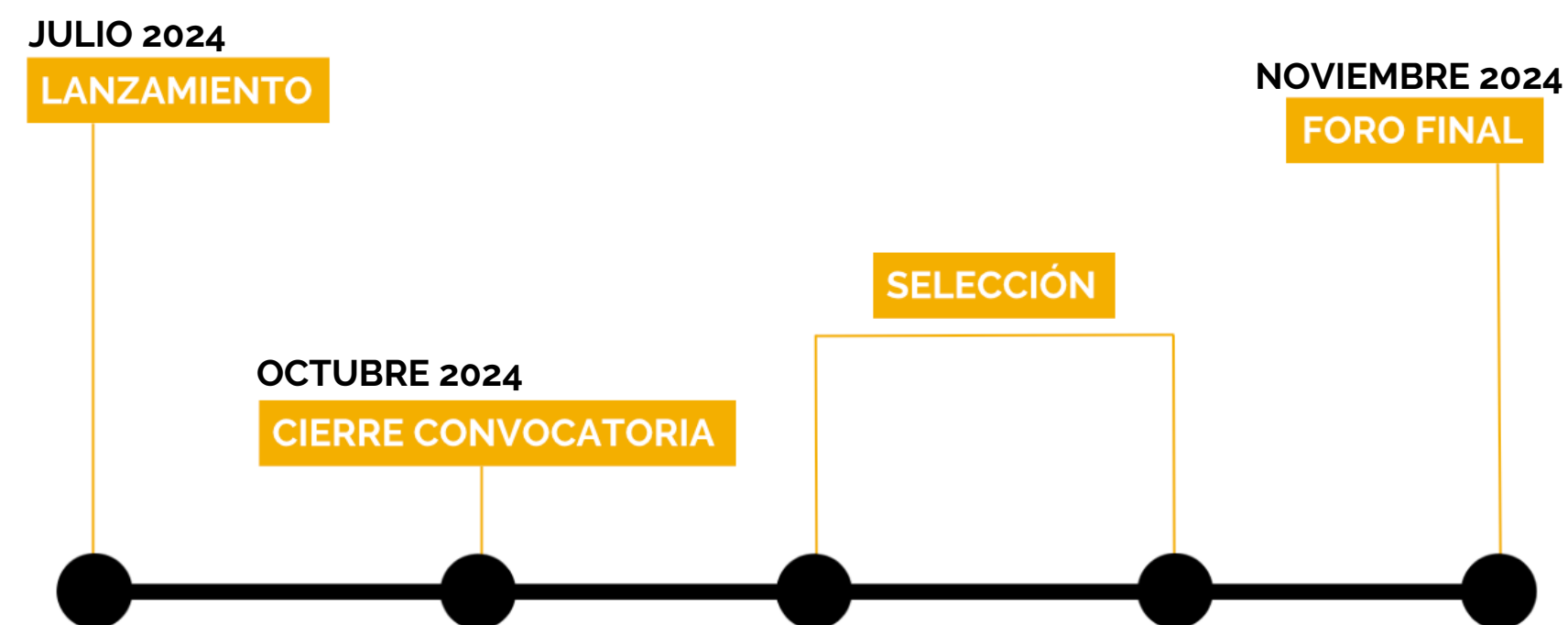
Desde el equipo de Suncruise Andalucía, junto a espacio\_RES y las entidades colaboradoras evaluaremos las solicitudes y si necesitamos más información nos pondremos en contacto con cada una de ellas. espacio\_RES comunicará a cada propuesta el resultado de la evaluación de su candidatura.

Si te encuentras entre las mejores propuestas, recibirás una convocatoria para realizar **una o varias entrevistas** con el equipo de Suncruise Andalucía, espacio\_RES y las entidades colaboradoras (presencial o virtual) para conocerte mejor y profundizar en tu proyecto.

### COMUNICACIÓN DE GANADORES

Finalizado el proceso de evaluación, te comunicaremos si has sido seleccionado como uno de las soluciones finalistas de cada reto. Tras ello, **presentarás en un foro**, en el que se comunicarán los ganadores de cada reto.

Todas las comunicaciones relativas al procedimiento de selección se realizarán a través del teléfono o correo electrónico indicados en el formulario de inscripción.



## PROTECCIÓN DE DATOS

A continuación, detallamos los términos del tratamiento de datos para los proyectos incluidos en el Programa Suncruise Open Innovation:

### Responsable

SUNCRUISE ANDALUCIA  
NIF G41942715  
Estación Marítima- Puerto de Málaga (muelle 3). s/n  
29001 Málaga, España  
Teléfono: +34 607 60 22 86  
Email: [info@suncruiseandalucia.eu](mailto:info@suncruiseandalucia.eu)

### Finalidad

- Gestionar la inscripción al Programa Suncruise Open Innovation y evaluación de las candidaturas.
- Confeccionar las fases y comunicar públicamente los seleccionados (nombre completo, imágenes, vídeos, voz, etc).
- Evaluar las propuestas, el cumplimiento de los distintos hitos y, en su caso, valorar el paso a la siguiente fase.
- En caso de que no hayas sido seleccionado, poder ponernos en contacto contigo para valorar que puedas aplicar de nuevo en próximas ediciones.
- En caso de haberlo consentido, envío de comunicaciones electrónicas con información sobre Suncruise, así como actividades relacionadas con formación, emprendimiento e inversión de Andalucía Cruises.

### Datos Tratados

- Datos identificativos: nombre, apellidos, DNI/NIE, pasaporte, correo electrónico, dirección postal, teléfono.
- Imágenes y voz de los vídeos de presentación o de la asistencia a la fase final.
- Estudios, experiencia profesional, CV.
- Todos los que podemos solicitar en el proceso de selección.

### Duración

Cuando los datos personales dejen de ser necesarios para los fines con los que fueron recabados, se mantendrán bloqueados hasta que sea posible su posterior destrucción o supresión:

## PROTECCIÓN DE DATOS

- Proyectos no seleccionados: finalizado el proceso de selección se bloquearán hasta que puedan destruirse.
- Proyectos seleccionados: se mantendrán para el desarrollo de la prueba piloto. Una vez finalizada, se bloquearán hasta que puedan destruirse.
- Datos de contacto: se mantendrán mientras sean necesarios para el fin para el que se recogieron.
- Envío de comunicaciones comerciales electrónicas: cuando te des de baja y solicites la eliminación de tus datos.

### Legitimación

En la solicitud de inscripción y en la ejecución de la prueba piloto posterior. En caso de proporcionar datos personales de los componentes de tu equipo, deberás informar de lo aquí recogido y solicitarles el consentimiento para poder comunicarnos sus datos. La prueba del consentimiento quedará a disposición de Suncruise si fuera solicitada.

### Destinatarios

Los datos no serán comunicados a terceros, salvo consentimiento expreso y/o que sea necesario para el cumplimiento de las finalidades del tratamiento descritas en las presentes bases.

Suncruise utiliza Airtable para la gestión de las inscripciones al programa, la herramienta Google Calendar para agendar reuniones y entrevistas, lo que supone una transferencia internacional de datos que se encuentran debidamente regularizada.

### Derechos

Tienes derecho a conocer si se están tratando tus datos, acceder, rectificar, suprimir, oponerse, limitar el tratamiento, solicitar la portabilidad, etc.

Podréis ejercitarlos en [info@suncruiseandalucia.eu](mailto:info@suncruiseandalucia.eu) identificándose e indicando el derecho que se quiere ejercitar con el asunto "RGPD: Ejercicio de derechos". Para más información: <https://suncruiseandalucia.eu/politica-de-privacidad/>

## PROTECCIÓN DE DATOS

Para más información sobre vuestros derechos o presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos: [www.agpd.es](http://www.agpd.es) (901 100 099 - 912 663 517).

El tratamiento de tus datos es llevado de forma conjunta con Suncruise en régimen de corresponsabilidad del tratamiento o en régimen de encargado de tratamiento, según se indique a continuación.

Las colaboradoras y Suncruise únicamente actuarán como corresponsables de los datos en las solicitudes del proceso de inscripción.

Las colaboradoras y Suncruise ponen a disposición de los interesados los aspectos esenciales del acuerdo de corresponsabilidad para el tratamiento de datos personales que han suscrito a continuación

### Corresponsables

SUNCRUISE ANDALUCIA  
NIF G41942715  
Estación Marítima- Puerto de Málaga (muelle 3). s/n  
29001 Málaga, España  
Teléfono: +34 607 60 22 86  
Email: [info@suncruiseandalucia.eu](mailto:info@suncruiseandalucia.eu)

FUNDACIÓN RES  
NIF G90335845  
Avenida República Argentina 25, planta 9  
41011 Sevilla, España  
Teléfono: +34 600 11 69 50  
Email: [hola@espaciosres.org](mailto:hola@espaciosres.org)

### Finalidad

- Evaluar las propuestas, el cumplimiento de los distintos hitos y, en su caso, valorar el paso a la siguiente fase.
- Valorar la relación comercial con la empresa.
- Confeccionar la documentación necesaria al efecto y comunicar públicamente quiénes participan con la empresa (nombre completo, imágenes, vídeos, voz, etc).

# PROTECCIÓN DE DATOS

## Datos Tratados

- Datos identificativos: nombre, apellidos, DNI/NIE, pasaporte, correo electrónico, dirección postal, teléfono.
- Imágenes y voz de los vídeos de presentación o de la asistencia a la fase final.
- Estudios, experiencia profesional, CV.
- Todos los que podemos solicitar en el proceso de selección.

## Duración

Cuando los datos personales dejen de ser necesarios para los fines con los que fueron recabados, se mantendrán bloqueados hasta que sea posible su posterior destrucción o supresión:

- Proyectos no seleccionados: finalizado el proceso de selección se bloquearán hasta que puedan destruirse.
- Proyectos seleccionados: se mantendrán para el desarrollo de la prueba piloto. Una vez finalizada, se bloquearán hasta que puedan destruirse.
- Datos de contacto: se mantendrán mientras sean necesarios para el fin para el que se recogieron.
- Envío de comunicaciones comerciales electrónicas: cuando te des de baja y solicites la eliminación de tus datos.

## Legitimación

En la solicitud de inscripción y en la ejecución de la prueba piloto posterior. En caso de proporcionar datos personales de los componentes de tu equipo, deberás informar de lo aquí recogido y solicitarles el consentimiento para poder comunicarnos sus datos. La prueba del consentimiento quedará a disposición de Suncruise/Fundación RES si fuera solicitada.

## Destinatarios

Los datos no serán comunicados a terceros, salvo consentimiento expreso y/o que sea necesario para el cumplimiento de las finalidades del tratamiento descritas en las presentes bases.

## PROTECCIÓN DE DATOS

Fundación RES utiliza Airtable para la gestión de las inscripciones al programa, la herramienta Google Calendar para agendar reuniones y entrevistas, lo que supone una transferencia internacional de datos que se encuentran debidamente regularizada.

### Derechos

Tiene derecho a: conocer si desde Suncruise y/o Fundación RES se están tratando sus datos personales, acceder, rectificar, suprimir, oponerse, limitar el tratamiento, solicitar la portabilidad, etc.

Podréis ejercitarlos en [info@suncruiseandalucia.eu](mailto:info@suncruiseandalucia.eu) y/o [hola@espaciores.org](mailto:hola@espaciores.org), debiendo identificarse e indicar el derecho que se quiere ejercitar con el asunto "RGPD: Ejercicio de derechos". Para más información: <https://suncruiseandalucia.eu/politica-de-privacidad/> o escribiendo al buzón [hola@espaciores.org](mailto:hola@espaciores.org)

Por otra parte, encontraréis más información sobre vuestros derechos o podéis presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos [www.agpd.es](http://www.agpd.es) (901 100 099 - 912 663 517).

## CONFIDENCIALIDAD Y DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL / INTELECTUAL

Todo el proceso implica el compromiso de confidencialidad de todas las partes, en relación con las ideas e información presentadas mientras dichas ideas e información no sean públicas de una manera lícita.

Suncruise y las distintas empresas respetarán en todo momento la titularidad sobre la propiedad industrial e intelectual de los emprendedores participantes, así como, de las ideas y del know how que aporten, y tu participación en el programa no implicará ninguna concesión ni transmisión de la misma a nuestro favor.

Sin perjuicio de lo anterior, si tu proyecto es seleccionado para realizar asimismo una prueba piloto con alguna empresa será esta quien, en su caso, podrá negociar individualmente con cada proyecto la propiedad de los resultados desarrollados durante dicho piloto.

Los emprendedores se comprometen a no difundir ningún tipo de información suministrada en relación con el programa y a no utilizar, salvo autorización previa, las marcas o nombres comerciales de Suncruise o de las distintas empresas, ni ningún símbolo o imagen confundible con estas.



## ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES Y RESPONSABILIDAD

El envío del formulario implica necesariamente que el candidato acepta los presentes términos y condiciones.

El candidato se compromete a cumplimentar el formulario con información exacta y veraz, asumiendo toda responsabilidad en relación con los datos facilitados. En este sentido, en caso de que con el envío de la solicitud infrinja derechos de terceros, mantendrá indemne a Suncruise y a las distintas empresas por los daños y perjuicios que pueda causarles, incluyendo todo tipo de reclamaciones, procedimientos judiciales o extrajudiciales.

Suncruise se reserva el derecho a introducir modificaciones en esta Política de Privacidad. Cuando se produzcan dichos cambios, se comunicarán a los candidatos mediante avisos en la web, por correo electrónico o bien través de cualquier otro procedimiento adecuado según las circunstancias.

Para la interpretación y cumplimiento de estos términos y condiciones, las entidades organizadoras y el candidato se someten a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de Málaga.